

CINKOS ÖSSZEKACSINTÁS

Szöveg MEZŐ VIOLA
Tervezés SÁROSDI-MÁDI KRISZTINA, LÁNCOS ÁRON, ISTENES-NIETSCH MÁRTA
Fotó VARJÁN ANDRÁS

Philip Morris iroda, Budapest



Az utóbbi két évtizedben alaposan megváltoztak az irodaépítészeti trendek. A technológiai és internet forradalom valamint a feminista mozgalom meglehetősen átformálta a vállalati kultúrát. Előtérbe került az innováció és kreativitás, ami igazán csak nyugodt, nyitott környezetben tud szárba szökkenni. A szigorú, vonalas vagy akár reprezentatív terekkel ellentétben a hangsúly végre áttolódott a fiatalos, mobil és több funkciós terekre, melyek személyre és megbeszélésre szabhatóak.

Szerencsére ezt a trendet hamar átvették a magyarországi cégek, felismerték ugyanis a potenciált abban, hogy a megfelelő munkakörnyezet és emberközpontú vállalati kultúra mekkora vonzerőt jelent az X és Y-generációs munkavállalóknak. Ezen elvek formába öntését tűzte ki célul Mádi Krisztina, amikor 1998-ban megalapította a MádiLáncos Stúdiót.

A belsőépítészeti iroda a Kálvin Square irodaház állandó partnere, így mikor a Philip Morris tavaly úgy döntött, hogy fóti irodájukat a pesti Belvárosba költöztetik, a belső terek kialakításával a MádiLáncos Stúdiót bízták meg.

A munkálatok 2015 szeptemberében kezdődtek meg Istenes-Nietsch Márta és Láncos Áron belsőépítészek vezetésével. A megrendelő kérése volt, hogy az iroda csak visszafogott, elegáns cég brandinget kapjon, így a logók és a cigarettára utaló motívumok csak diszkréten jelennek meg a belső térben.

Finom utalás a hosszúkás henger alak, ami mind az üléseken, a lámpák formájában és még a recepció pult mintázatában is visszaköszönnek. A Philip Morris irodába lépve azonnal

◀
Az egy légtérben megjelenő különböző funkciók így határozottan válnak el egymástól, anélkül, hogy a nyitott térérzet ezt megsínylené



ezzel találkozik az ember. A bejáratnál szembeni recepciós pult kialakítása a dobozban sorakozó cigarettákra emlékeztet. A hengerek azonban játékos grafikát kaptak, így ez az utalás inkább egy megbívó, cinkos összekacsintás, semmint tolatkodó marketingfogás. A recepció mögött fehér alapon fehér, MDF-lapba mart logó található. A mennyezeti fények okos alkalmazásával árnyjáték rajzolja ki a Philip Morris cégjelét.

Már itt, a fogadó térben látszik az iroda egyik különleges adottsága: a belső szinteltolás. A Kálvin Square irodaház Múzeum utca felőli oldalán áhmlakzat található. Az eredeti XIX. századi épület a Nemzeti Múzeum környékének történetileg fontos látványeleme. Az épület adta szintelosztás azonban alkalmatlan volt a XXI. századi igények kielégítésére. Így történetileg, hogy az irodaház régi homlokzat

felé eső részén az alsó emelet alacsonyabban vannak, mint a modern szerkezet.

A tervező csapat remekül használta ki az irodaház ezen adottságát, így a recepcióról lenézve, a mellvéd mögött már egy hatalmas open office-t alakítottak ki a régi homlokzat felé. Az egy légtérben megjelenő különböző funkciók így határozottan válnak el egymástól, anélkül, hogy a nyitott térértet ezt megsínylené.

Az új és régi kettőssége az egész irodadesign koncepciójában visszaköszön. Az alacsonyabban fekvő részek sötétebb bézs és szürke színek dominálnak, az ablakokat vastag drapériák fedik. A plafon síkjából négyzetű világítópanelek süllyednek a térbe, melyekről felhőszerű papírcsillárok lógnak alá. Ezzel szemben a modern irodarész kialakítása fiatalos. Harsány, élénk színpaletta jellemzi.

Mind az asztalokat elválasztó paravánokon, mind pedig a falak díszítésén visszaköszön a cég vezető márkájának, a Marlborónak szögletes, háztetőre emlékeztető logója. A tervezők a négy szeparé kialakításakor is ehhez az alakzathoz nyúltak. A madárházra emlékeztető kis beugrókban egy hosszú asztal és két oldalán párnázott padok kaptak helyet. Ezek a kis elkülönített részek egyaránt helyet adnak a kikapcsolódáshoz és kis létszámú munkamebeszéléseknek. A padokat fedő párnák cigarettá alakúak, a beülő hátsó falán pedig a Philip Morris három fő márkájának logói találhatóak. Ennek megfelelően van Marlboro boks, Chesterfield boks és maga a Philip Morris boks.

A recepció mellett elhaladva érkezünk a nagy konyhába, amit a tervezők az ott lévő tartófalak miatt három különálló részre osztottak. A konyha fő tere a beépített bútorokkal világos, otthonos designt kapott. Középen fehérre festett falécekből készült bárasztal található. Az asztal mögött hatalmas képkeretekben táblafestékekkel lekt panelok lógnak, ahova a dol-

gozók maguk rajzolhatnak, írhatnak. Kreatív megoldás a sima, 10x10-es fehér csempék megtörése. A tervezők szeltében, hosszában és átlósan vágták ketté a csempéket, amelyek illesztéseit átüt a színes fuga.

A fehér konyharészből két étkezőtér nyílik: a pop-szoba és a szivarszoba. A pop-szoba harsány okkereit és türkizeit a falakon és textíliákon visszaköszönő csíkos mintázat töri meg. A plafonról Franta Ági geometrikus stAArlight lámpái lógnak. A szivar szoba ezzel szemben sokkal nyugodtabb, az angol gentleman's roomok inspirálták. A mélyzöld falakat sötétbarna bőr fotelek és egy Chesterfield kanapé egészítik ki.

Az új Philip Morris iroda a nemzetközi vállalatok megújult, felfrissült szemléletét tükrözi, melyben a munkavállaló jóléte az innovatív munka záloga. Kellemesen nyitott közösségi terek kialakításával a cégen belüli kapcsolati háló hamarabb kialakul, míg az elszeparált boksok nyugodt háttérrel biztosítanak az elmélyült munkához.

MLS partner:

Sárosdi-Mádi Krisztina, Láncoz Áron

Projektvezető, belsőépítész:

Istenes-Nietsch Márta

Látványtervező:

Gulyás Bence

Projektindítás:

2015. szeptember

Átadás:

2016. március

Terület:

1500 m²

Iroda létszám:

108 fő

▲
A cég arculati elemeinek felnagyított printjei jelennek meg az iroda több helyiségében

►
Merész áttörés köti össze vizuálisan a munkateret és a recepciót

